

CMS Prestashop

Programme de formation

Avant Propos

AKYOS COMMUNICATION

5 rue de Mayence 21000 Dijon

Référence : D2.1 PROGRAMME PRESTASHOP

Me contacter : 03 80 10 23 57 – secretariat@akyos.com

Services pratiques : Accès handicapé, Arrêt de bus L3 ou F40 "Mayence", des lieux de restaurations pour le déjeuner sont situés autour de l'organisme de formation.

Objectifs

Être capable de gérer son site de ventes en ligne.

Être capable d'analyser ses statistiques pour optimiser son site E-commerce

Personne concernées

Formateur : **Pôle e-commerce**

Stagiaire :

Pré-Requis

Admission sans disposition particulière

Utilisation régulière d'un ordinateur, clavier et souris

Savoir utiliser les principales fonctions de Windows (copier/coller, ranger des fichiers, lancer une application)

Être connecté à Internet

Matériels

Prévoir pour chaque stagiaire un ordinateur portable si vous en avez un, également cahiers et stylos.

Programme : 7 heures

Introduction à Prestashop (1h)

Gérer son catalogue produit Prestashop

- Fonctionnement de prestashop
- Les concurrents de prestashop
- Préparation & Organisation du contenu

Formation à la gestion du catalogue produit (3h)

Gérer son catalogue produit Prestashop

- Prise en main de l'interface d'administration
- Créer ses premières catégories, ses premières marques et ses premiers fournisseurs
- Comprendre la logique de caractéristiques et d'attributs
- Créer son premier produit de A à Z
- Les différents types de produit (déclinaisons, standard, numérique et pack)
- Gérer des produits à déclinaisons
- Les différents types de réduction et leur gestion
- La modification et la gestion du stock

Ouverture sur le référencement naturel

- Comment connecter son site au systèmes de suivi SEO
- Google Analytics, search console et google tag manager
- Explication sur l'onglet "SEO" de Prestashop.

Formation à la gestion des commandes (2h)

Gestion des commandes

- Gérer une commande de A à Z
- Générer une étiquette de transport
- Créer une commande depuis l'administration Prestashop et envoyer le lien de paiement à un client.
- Rembourser une commande
- Créer des messages prédéfinis pour répondre aux clients
- Consulter les statistiques de la boutique
-

Gestion des clients

- Création et Gestion des clients
- Observer les statistiques par client
- Créer des groupes clients

Formation à la gestion de la boutique (1h)

- Configurer les transporteurs
- Configurer les moyens de paiement
- Installer, configurer et supprimer ou désactiver un module
- Gérer le SAV

Évaluations

Dispositif de suivi de l'action

L'action de formation est sanctionnée par une feuille de présence signée par ½ journée et une attestation si besoin sera délivrée pour tous les participants (adressé à l'entreprise en fin de stage).

Dispositif d'évaluation des résultats

Évaluation des connaissances en fin de formation au travers de QCM et questions diverses.

Quatre formulaires d'évaluation de la formation

Avant la formation (positionnement), à la fin de la formation à chaud et un mois après à froid. Au courant de l'année un dernier vous sera envoyé pour évaluer votre satisfaction pour la/les formation(s) effectuée(s) au sein de notre organisme.

Évaluation : QCM en fin de formation.

Prix : 560 € HT / personne

CONCLUSION et QUESTIONS OUVERTE