



Réseaux sociaux Facebook et Instagram

Programme de formation

Avant Propos

AKYOS COMMUNICATION

5 rue de Mayence 21000 Dijon

Référence : D2.6-03 programme réseaux sociaux

Délais de réponse : sous 5 jours

Délais de réalisation : sous 1 mois (après validation du devis)

Me contacter : 03 80 10 23 57 – secretariat@akynos.com

Services pratiques : Accès handicapé.

Transports en Commun : Accès handicapé, Arrêt de bus L3 ou F40 "Mayence", des lieux de restaurations pour le déjeuner sont situés autour de l'organisme de formation.

Objectifs

Découvrir le Business Manager, gestionnaire de publicités sur Facebook et Instagram et savoir comment bien faire de la publicité dans l'univers Meta.

Personne concernées

Tout public

Pré-Requis

Admission sans disposition particulière.

Utilisation régulière d'un ordinateur, clavier et souris.

Savoir utiliser les principales fonctions de Windows (copier/coller, ranger des fichiers, lancer une application).

Être connecté à Internet.

Matériels

Prévoir pour chaque stagiaire un ordinateur portable si vous en avez un, également cahiers et stylos.

La formation est assurée dans notre salle de formation équipée d'un grand écran de projection.

Méthode

Les formations sont ponctuées d'apports théoriques et pratiques.

Des exercices permettent d'appliquer concrètement les nouvelles compétences acquises sur le propre site de chaque stagiaire.

Programme : 7 heures

Introduction : Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et l'intégrer (1h)

Les réseaux sociaux

- Particularité des réseaux sociaux : communauté et viralité.
- Les différents réseaux sociaux et leur utilisation : Facebook, Instagram.

Les enjeux

- Histoire, nombre d'utilisateurs, fréquence d'utilisation, les différents usages
- Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie d'acquisition de trafic.

Découvrir le Business Manager (2h)

En savoir plus sur le Business Manager

- Qu'est-ce que le Business Manager ?
- Pourquoi l'utiliser

Le paramétrage du Business Manager

- Comment créer et paramétrer l'interface ?
- Quelles sont les sources de données ?
- Les différents ciblage de l'audience: démographique, géographique, par affinité.
- La création d'audience personnalisée spécifique selon des centres d'intérêts ciblés.

Les publicités (3h)

Présentation de la publicité sur les réseaux sociaux

- Les Campagnes Facebook Ads et Instagram Ads
- Pourquoi faire de la publicité ?
- Comment créer une campagne ?
- Les différents formats
- Découverte de l'outil Canva

Exercice Pratique

- Créer votre Business Manager ainsi qu'une campagne de publicité

L'analyse statistique (1h)

Optimiser sa page professionnelle:

- Comment analyser ses résultats
- Quels KPI suivre ?
- Comment faire remonter ses résultats sur un outil de statistique externe ?
- Découverte de l'outil statistique de Google GA4

Évaluations

Dispositif de suivi de l'action

L'action de formation est sanctionnée par une feuille de présence signée par ½ journée et une attestation si besoin sera délivrée pour tous les participants (adressé à l'entreprise en fin de stage).

Dispositif d'évaluation des résultats

Évaluation des connaissances en fin de formation au travers de QCM et questions diverses.

Quatre formulaires d'évaluation de la formation

Avant la formation (positionnement), à la fin de la formation à chaud et trois mois après à froid. Au courant de l'année, un dernier vous sera envoyé pour évaluer votre satisfaction pour la/les formation(s) effectuée(s) au sein de notre organisme.

CONCLUSION et QUESTIONS OUVERTES

Évaluation : QCM en fin de formation.

Prix :

Inter-entreprises 500 € / personne

Intra-entreprise 900€ / forfaitaire jusqu'à 4 personnes