



Instagram Pro : de la stratégie digitale à la création de visuels performants

Programme de formation

Avant Propos

AKYOS COMMUNICATION

5 rue de Mayence 21000 Dijon

Référence : D2.39 Programme Instagram Pro : de la stratégie digitale à la création de visuels performants

Délais de réponse : sous 5 jours

Délais de réalisation : sous 1 mois (après validation du devis)

Me contacter : 03 80 10 23 57 – secretariat@akynos.com

Services pratiques : Accès handicapé.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Pour toute question relative à l'accessibilité des personnes en situation de handicap, veuillez nous consulter : 03 80 10 23 57 – formation@akynos.com

Transports en Commun : Accès handicapé, Arrêt de bus L3 ou F40 "Mayence", des lieux de restauration

Objectifs

- Comprendre les enjeux et l'algorithme d'Instagram pour maximiser la visibilité.
- Optimiser un compte Instagram professionnel et une page Facebook associée.

- Définir une stratégie digitale efficace adaptée aux objectifs de communication.
- Créer des visuels attractifs sur Canva et rédiger des descriptions percutantes.
- Maîtriser les fonctionnalités avancées : stories, carrousels, reels, guides, boutiques.
- Planifier et organiser ses publications pour assurer une cohérence et une régularité.
- Appliquer les bonnes pratiques et tendances pour maximiser l'engagement.

Personnes concernées

Community Manager

Pré-Requis

Admission sans disposition particulière.

Utilisation régulière d'un ordinateur, clavier et souris.

Savoir utiliser les principales fonctions de Windows (copier/coller, ranger des fichiers, lancer une application.)

Être connecté à Internet.

Formation en présentiel ou en distanciel

Dans le cadre de notre programme de formation, nous proposons deux modalités d'apprentissage : en présentiel et en distanciel. Chaque format dispose de ses propres spécificités et exigences pédagogiques.

Formation en présentiel

La formation en présentiel se déroule dans nos locaux, dans une salle équipée pour assurer un apprentissage optimal.

Matériel et équipements

Chaque stagiaire est invité à prévoir :

- Nous mettons à disposition un ordinateur pour chaque stagiaire. Toutefois, les apprenants ont la possibilité d'utiliser leur propre matériel s'ils le souhaitent.
- Un cahier et un stylo pour la prise de notes

Notre salle de formation est équipée de :

- Un grand écran de projection pour les supports visuels
- Un espace de travail adapté pour favoriser les échanges et les exercices pratiques

Modalités pédagogiques

- Formation dispensée par un formateur en direct
- Supports pédagogiques fournis sous format papier et/ou numérique
- Possibilité d'interactions directes avec le formateur et les autres participants

Formation en distanciel

- Dans le cadre du suivi d'une formation à distance, certaines exigences pédagogiques et techniques doivent être respectées.

Accès à la plateforme et aux ressources

- Un lien d'accès à la plateforme de formation en ligne vous sera communiqué
- Mise à disposition des supports pédagogiques (PDF, Google Slides, etc.)
- Accès à une bibliothèque de ressources en ligne (articles, livres électroniques, études de cas)

Conditions techniques requises

Aucun support technique ne sera fourni aux apprenants en cas de dysfonctionnement de leur matériel. Il est donc essentiel de s'assurer en amont du bon état de fonctionnement des équipements suivants :

- Ordinateur en bon état de marche
- Connexion Internet stable et rapide

- Casque audio et microphone de bonne qualité
- Webcam de bonne résolution pour une interaction optimale avec les formateurs

Méthode

Les formations sont ponctuées d'apports théoriques et pratiques.

Des exercices permettent d'appliquer concrètement les nouvelles compétences acquises sur le propre site de chaque stagiaire.

Programme : 4 heures

1. À propos d'Instagram et de Facebook

- Analyser les chiffres clés et les tendances du marché.
- Identifier les enjeux et objectifs d'une présence efficace sur Instagram.
- Décoder l'algorithme pour maximiser la portée et l'engagement.
- Explorer les formats et fonctionnalités disponibles (stories, publications, carrousels, reels, guides, boutiques).

2. Optimiser un compte Instagram et une page Facebook

- Configurer un profil optimisé et attractif.
- Améliorer la présentation et les informations essentielles.
- Développer une identité visuelle cohérente et engageante.

3. Élaborer une stratégie digitale efficace

- Parcourir et comprendre la stratégie de communication digitale définie par l'agence Kosmogram

4. Créer des contenus engageants sur Canva

- Produire des visuels impactants en respectant les codes graphiques.
- Réaliser des vidéos et reels attractifs.

- Rédiger des descriptions percutantes avec le bon usage des hashtags, emojis et storytelling.

5. Maîtriser les bonnes pratiques et outils avancés

- Structurer un feed Instagram harmonieux et professionnel.
- Utiliser les outils de planification pour anticiper ses publications.
- Appliquer les astuces et tendances du moment pour améliorer l'engagement.
- Exploiter les fonctionnalités avancées : modèles de reels, accès aux musiques tendances, utilisation des brouillons.

Évaluations

Dispositif de suivi de l'action

L'action de formation est sanctionnée par une feuille de présence signée par ½ journée et une attestation si besoin sera délivrée pour tous les participants (adressé à l'entreprise en fin de stage).

Dispositif d'évaluation des résultats

Évaluation des connaissances en fin de formation au travers de QCM et questions diverses.

Quatre formulaires d'évaluation de la formation

Avant la formation (positionnement), à la fin de la formation à chaud et trois mois après à froid. Au courant de l'année, un dernier vous sera envoyé pour évaluer votre satisfaction pour la/les formation(s) effectuée(s) au sein de notre organisme.

CONCLUSION et QUESTIONS OUVERTES

Évaluation : QCM en fin de formation.