



Formation Midjourney & Firefly : de l'idée à l'image

Programme de formation

Avant Propos

AKYOS COMMUNICATION

5 rue de Mayence 21000 Dijon

Référence : D2.23 PROGRAMME Midjourney - Création visuelle avec l'IA Générative d'images

Délais de réponse : sous 5 jours

Délais de réalisation : sous 1 mois (après validation du devis)

Me contacter : 03 80 10 23 57 – secretariat@akyos.com

Services pratiques : Accès handicapé.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Pour toute question relative à l'accessibilité des personnes en situation de handicap, veuillez nous consulter : 03 80 10 23 57 – formation@akyos.com

Transports en Commun : Accès handicapé, Arrêt de bus L3 ou F40 "Mayence".

Des lieux de restaurations pour le déjeuner sont situés à proximité de l'organisme de formation.

Objectifs

- À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :
- Comprendre le fonctionnement des IA génératives et leurs implications dans les industries créatives.
- Maîtriser les outils Midjourney et Firefly pour générer des images optimisées et adaptées aux besoins professionnels.

- Développer un savoir-faire avancé en prompt engineering pour contrôler la qualité et la cohérence des rendus.
- Intégrer Midjourney et Firefly dans un workflow créatif et marketing, en maximisant leur impact sur des projets réels.
- Optimiser et retoucher les images générées pour assurer une utilisation professionnelle (print, web, publicité, e-commerce, jeux vidéo, etc.).
- Adopter une approche stratégique pour exploiter ces outils tout en respectant les enjeux éthiques et légaux liés à l'IA générative..

Personnes concernées

Toute personne désireuse de monter en compétence sur l'IA générative d'images et plus particulièrement les professionnels de l'image.

Pré-Requis

- Admission sans disposition particulière.
- Utilisation régulière d'un ordinateur, clavier et souris.
- Savoir utiliser les principales fonctions de Windows (copier/coller, ranger des fichiers, lancer une application).
- Être connecté à Internet.

Formation en présentiel ou en distanciel

Dans le cadre de notre programme de formation, nous proposons deux modalités d'apprentissage : en présentiel et en distanciel. Chaque format dispose de ses propres spécificités et exigences pédagogiques.

Formation en présentiel

La formation en présentiel se déroule dans nos locaux, dans une salle équipée pour assurer un apprentissage optimal.

Matériel et équipements

Chaque stagiaire est invité à prévoir :

- Nous mettons à disposition un ordinateur pour chaque stagiaire. Toutefois, les apprenants ont la possibilité d'utiliser leur propre matériel s'ils le souhaitent.
- Un cahier et un stylo pour la prise de notes

Notre salle de formation est équipée de :

- Un grand écran de projection pour les supports visuels
- Un espace de travail adapté pour favoriser les échanges et les exercices pratiques

Modalités pédagogiques

- Formation dispensée par un formateur en direct
- Supports pédagogiques fournis sous format papier et/ou numérique
- Possibilité d'interactions directes avec le formateur et les autres participants

Formation en distanciel

- Dans le cadre du suivi d'une formation à distance, certaines exigences pédagogiques et techniques doivent être respectées.

Accès à la plateforme et aux ressources

- Un lien d'accès à la plateforme de formation en ligne vous sera communiqué
- Mise à disposition des supports pédagogiques (PDF, Google Slides, etc.)
- Accès à une bibliothèque de ressources en ligne (articles, livres électroniques, études de cas)

Conditions techniques requises

Aucun support technique ne sera fourni aux apprenants en cas de dysfonctionnement de leur matériel. Il est donc essentiel de s'assurer en amont du bon état de fonctionnement des équipements suivants :

- Ordinateur en bon état de marche
- Connexion Internet stable et rapide

- Casque audio et microphone de bonne qualité
- Webcam de bonne résolution pour une interaction optimale avec les formateurs

Méthode

Les formations sont ponctuées d'apports théoriques et pratiques.

Des exercices permettent d'appliquer concrètement les nouvelles compétences acquises sur le propre site de chaque stagiaire.

Programme : 14 heures

Jour 1 : Fondations & maîtrise du prompting

Introduction à l'IA générative & aux outils

- **Analyser** l'histoire et l'évolution de l'IA générative.
- **Comparer** les outils Midjourney, Firefly, DALL-E et Stable Diffusion.
- **Évaluer** les enjeux du marché en identifiant les tendances et les cas d'usage dans les industries créatives.
- **Comprendre** le fonctionnement de l'IA générative
- **Examiner** l'éthique et les biais des IA en étudiant les stéréotypes, la diversité et les limites des datasets.

Prise en main des plateformes

- **Créer** un compte Discord & Midjourney
- **Configurer** les paramètres de confidentialité et abonnements
- **Découvrir** l'interface Midjourney & Discord
- **Examiner** les paramètres fondamentaux

Intégration des IA dans un Processus Créatif et méthodologique

- **Organiser et structurer** ses références visuelles à travers un Moodboard et un Storytelling efficace.
- **Créer** des jeux de données et les classer pour créer un prompt

Bases du prompting

- **Structurer** un prompt efficace en intégrant le sujet, la composition, le style et les détails techniques.
- **Utiliser** les descripteurs de bases et avancés dans les prompts
- **Mettre** en place des stratégies optimisées pour un workflow hybride combinant les capacités de l'Humain et de l'IA.
- **Différencier** l'interprétation des prompts dans Midjourney
- **Maîtriser** l'utilisation des paramètres de contrôle pour affiner les rendus.
- **Comprendre** la logique de génération et d'interprétation de l'IA pour optimiser les résultats.

Utiliser Midjourney et découvrir les paramètres

- **Explorer** les styles visuels tels que Réaliste, Aquarelle, Cyberpunk, Manga, Noir & Blanc, Impressionnisme...
- **Utiliser** les références d'artistes et genres visuels avec les paramètres
- **Analyser** l'influence de la lumière et de la couleur sur les rendus générés par l'IA
- **Maîtriser** la gestion avancée des prompts pour affiner la génération d'images.
- **Optimiser** le style et la texture des images en exploitant les paramètres
- **Appliquer** des techniques avancées de cadrage et de perspective à l'aide des options

Utilisation Avancée des Fonctions Midjourney

- **Personnaliser** les images existantes en appliquant des techniques de Remix et de Variations.
- **Garantir** la reproductibilité des images
- **Ajuster** le cadrage et l'échelle des visuels avec les options de Zoom

- **Affiner** les textures et les détails des images grâce aux fonctionnalités d'Upscale

Atelier 1 : Création et Optimisation de Prompts

Activité : Générer une image en partant d'un brief libre, puis l'optimiser

Objectif : Comparer les résultats et comprendre comment l'IA interprète les variations de prompt.

Jour 2 : Techniques Avancées & Workflow Créatif

Les règles de l'image photographique

- **Comprendre** les styles photographiques, les types et cadrages

Les commandes de base et les paramètres avancés

- **Découvrir** les commandes de bases de Midjourney
- **Combiner** les paramètres de style

Les styles de personnalisation

- **Développer** votre style
- **Mélanger** les styles

Inpainting & Outpainting - Modifier une Image avec IA

- **Modifier** une partie d'une image existante en utilisant l'Inpainting.
- **Étendre** une image au-delà de son cadre initial grâce à l'Outpainting.
- **Corriger et améliorer** les images générées pour affiner les détails et la cohérence visuelle.

Retouches & post-Production

- **Créer** des personnages récurrents

- **Assurer** l'harmonisation et la cohérence des séries d'images pour un rendu homogène.
- **Retoucher et corriger** les défauts des images générées par l'IA à l'aide de Photoshop.
- **Adapter et préparer** les images pour différents supports : impression, web et réseaux sociaux.

Personnalisation et création d'un style unique

- **Créer son propre style en IA** : références artistiques et influences
- **Exploiter les paramètres** avancés de personnalisation
- **Fusionner et combiner** les images pour un rendu unique

Processus créatif dans votre communication

- **Intégrer** l'IA dans ses campagnes de communication

Midjourney vs Firefly

- **Différencier** les méthodes de prompting
- **Comprendre** la gestion des styles et l'interprétation

Les limites du prompt


- **Dépasser** les limites du prompt engineering
- **Travailler et combiner** l'IA avec d'autres outils

Les droits d'auteurs et usage commercial

- **Comprendre** le Statut juridique des images générées par IA

Atelier 2 : Création d'un Projet Visuel Complet

 **Activité** : Concevoir une **série d'images cohérente** sur un thème défini (branding, publicité, mode, architecture, jeu vidéo...).

 **Objectif** : Finaliser un projet exploitable dans un cadre **professionnel ou artistique**.

Évaluations

Dispositif de suivi de l'action

L'action de formation est sanctionnée par une feuille de présence signée par ½ journée et une attestation si besoin sera délivrée pour tous les participants (adressé à l'entreprise en fin de stage).

Dispositif d'évaluation des résultats

Évaluation des connaissances en fin de formation au travers de QCM et questions diverses.

Quatre formulaires d'évaluation de la formation

Avant la formation (positionnement), à la fin de la formation à chaud et trois mois après à froid. Au courant de l'année, un dernier vous sera envoyé pour évaluer votre satisfaction pour la/les formation(s) effectuée(s) au sein de notre organisme.

CONCLUSION et QUESTIONS OUVERTES

Évaluation : QCM en fin de formation.