

Catalogue

des formations 2022

FORMATIONS

E-COMMERCE

CMS Prestashop

Gérer un site E-commerce sous shopify

MARKETING

Référencement

Transformer votre site en outil de prospection

LinkedIn

Réseaux sociaux (Facebook & instagram)

Créer sa communauté avec les réseaux sociaux

Utiliser la communication digitale au service de de votre entreprise

ADMINISTRATION SITES INTERNET

Formation Symfony

CMS Wordpress



E-commerce

Les formations en E-commerce

D2.1

Formation PRESTASHOP

Prestashop est sans conteste le leader français du E-commerce. Entièrement gratuit et personnalisable à souhait, il vous permettra de construire la boutique e-commerce parfaite qui répondra aux attentes de vos clients mais surtout aux vôtres.

Vous acquerrez les méthodes pour gérer un catalogue produit, les commandes et configurer les différents paramètres pour être prêt à vendre.

En temps qu'agence, nous vous apprendrons les bonnes pratiques et les outils à utiliser pour réussir votre site web. À la fin de cette formation vous pourrez vous lancer dans l'aventure du e-commerce tout seul ou en équipe.

Durée : 7h

Programme :

- Formation à la gestion du catalogue produit
- Formation à la gestion des commandes

QCM en fin de formation

560€ / Personne

Les formations en E-commerce

D2.2

Utilisation d'un site e-commerce sous Shopify et gestion du catalogue et commandes.

Shopify est en train de devenir le futur Google du E-commerce. Ayant conquis le Canada et l'Amérique, il commence à se faire une place en Europe et plus précisément en France.

Soyez pionnier d'une plateforme qui changera profondément l'e-commerce et facilitera vos futures ventes.

Avec cette formation, Shopify n'aura plus aucun secret pour vous. Vous serez prêts pour configurer et gérer de A à Z votre boutique et pouvoir vendre rapidement ainsi qu'acquérir vos premiers clients. Vous repartirez avec le bagage nécessaire pour gérer votre catalogue produits, vos clients, vos réductions, vos commandes et bien plus encore.

En temps qu'agence, nous vous apprendrons les bonnes pratiques et les outils à utiliser pour réussir votre site web.

À la fin de cette formation vous serez prêt à vous lancer dans l'aventure du e-commerce tout seul ou en équipe.

Durée : 7h

Programme :

- Introduction à Shopify
- Gestion du catalogue
- Gestion du site et du contenu
- Comprendre les particularités du commerce électronique
- Administration des ventes

QCM en fin de formation

560€ / Personne

Marketing

Les formations en marketing

D2.3

Formation référencement

Découvrez dans cette formation dédiée, les enjeux du référencement naturel (SEO) ainsi que les clés pour créer un contenu optimisé pour les moteurs de recherche et principalement Google.

Parcourez au travers d'applications concrètes, les exigences des algorithmes pour positionner votre site dans le top de la SERP (résultats des moteurs de recherche). Pourquoi éviter le duplicat content ? Comment choisir ses mots-clés ? Quels sont les outils utilisés au quotidien pour la gestion SEO de votre site ? Vous apprendrez les bases du référencement gratuit et de la création de contenu, de la sémantique, des richs médias en passant par les prémices de Google Analytics pour analyser vos performances.

Durée : 7h

Programme :

- Formation au référencement naturel et la création de contenu

QCM en fin de formation

560€ / Personne

Les formations en marketing

D2.4

Transformer son site en outil de prospection

La pierre angulaire de votre communication digitale, c'est votre site internet ! Que vous souhaitiez obtenir des contacts ou vendre vos produits en ligne, il est l'outil de prospection par excellence. Apprenez dans cette formation de 14h à adapter une stratégie spécifiquement pour votre site : De la réflexion ergonomique à l'optimisation du tunnel de conversion de la plateforme, mais aussi le référencement naturel et payant avec la régie Google Ads, la gestion de vos réseaux sociaux et les outils de mailing.

Une formation 360° pour explorer la majeure partie des leviers digitaux existants sur le marché afin de convertir grâce à une stratégie de communication digitale adaptée et rentable.

Durée : 14h

Programme :

- Introduction : Comprendre les enjeux d'un site ergonomique et fluide & Réflexion sur les modalités de transformation d'un site
- Comprendre les particularités du commerce électronique
- Formation au référencement naturel et payant
- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux et comment ils permettent la génération de prospect au sein de votre site internet
- Formation à la diffusion d'un contenu sur une newsletter

QCM en fin de formation

1120€ / Personne

Les formations en marketing

D2.5

Formation LinkedIn

LinkedIn est un outil professionnel puissant, mais il peut être délicat de l'utiliser de manière efficace.

Dans cette formation, vous apprendrez les techniques de création et d'administration d'un compte LinkedIn.

Vous obtiendrez des conseils sur la façon de créer un profil efficace, de communiquer avec d'autres professionnels et de développer votre entreprise en utilisant LinkedIn.

Vous allez acquérir les clés de réussite grâce à une ligne éditoriale et une réflexion sur la qualité nécessaire du contenu à publier. Sans oublier la partie publicitaire du réseau afin de promouvoir vos services et produits.

Durée : 7h

Programme :

- Comprendre le fonctionnement de LinkedIn
- Se lancer sur LinkedIn
- La ligne éditoriale
- La publicité sur LinkedIn
- LinkedIn premium

QCM en fin de formation

560€ / Personne

Les formations en marketing

D2.6

Réseaux sociaux : Instagram et Facebook

Vous voulez maîtriser Facebook et Instagram pour votre entreprise ? Cette formation sur les deux réseaux sociaux les plus importants du monde vous apprendra tout ce que vous devez savoir ! Vous découvrirez comment créer et gérer un compte Instagram, une page Facebook, ainsi que les options publicitaires disponibles sur ces plateformes. Grâce à cette formation, vous serez en mesure de commercialiser efficacement votre marque, de gérer votre e-réputation et d'améliorer votre proximité avec vos clients sur Facebook et Instagram.

Durée : 7h

Programme :

- Introduction : Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et l'intégrer
- L'importance de la charte éditoriale
- Publicité et performances
- Facebook - Les bonnes pratiques de Facebook pour optimiser l'existant
- Facebook - La publicité sur Facebook (et Instagram qui ont la même régie)
- Instagram - Les bonnes pratiques d'Instagram pour optimiser l'existant

QCM en fin de formation

560€ / Personne

Les formations en marketing

D2.7

Créer une communauté au sein de vos réseaux sociaux

Cette formation aborde concrètement les actions à mettre en place pour vous créer une communauté et réussir au sein des réseaux sociaux.

Vous souhaitez les utiliser pour votre entreprise et créer une communauté efficace autour de votre marque ?

Facebook, Instagram, LinkedIn, vous les utilisez au quotidien personnellement mais vous ne savez pas comment les exploiter professionnellement ?

Ces deux journées de formation vont vous permettre de découvrir les meilleures techniques à mettre en place pour atteindre vos objectifs sur les réseaux sociaux et l'importance d'avoir une bonne ligne éditoriale ainsi qu'une bonne stratégie de communication.

Durée : 14h

Programme :

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux et leur place dans notre société
- La ligne éditoriale et stratégie de communication digitale
- Se lancer sur Facebook
- Se lancer sur Instagram
- La publicité sur Facebook & Instagram
- Se lancer sur LinkedIn
- La publicité sur LinkedIn

QCM en fin de formation

1120€ / Personne

Les formations en marketing

D2.8

Utilisation de la communication digitale pour son entreprise

Cette formation aborde comment vous pouvez utiliser les leviers de la communication digitale mis à votre disposition pour réussir.

Quels outils digitaux devez-vous exploiter pour avoir une communication efficace ? Comment pouvez-vous vous servir des réseaux sociaux pour votre entreprise ? Comment pouvez-vous rendre plus visible votre entreprise sur les moteurs de recherche ?

Ces deux journées de formation ont pour but de vous aider à digitaliser la stratégie de communication de votre entreprise et à déterminer quels leviers sont les plus pertinents pour réussir. La ligne éditoriale, les réseaux sociaux, le référencement gratuit, le référencement payant n'auront plus de secret pour vous.

Durée : 14h

Programme :

- La ligne éditoriale et stratégie de communication digitale
- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux et leur place dans notre société
- Se lancer sur Facebook
- Se lancer sur Instagram
- La publicité sur Facebook & Instagram
- Se lancer sur LinkedIn
- Formation au référencement naturel et payant

QCM en fin de formation

1120€ / Personne

Administrer

un site

Les formations pour administrer un site

D2.9

Formation Symphony

LinkedIn est un outil professionnel puissant, mais il peut être délicat de l'utiliser de manière efficace.

Dans cette formation, vous apprendrez les techniques de création et d'administration d'un compte LinkedIn.

Vous obtiendrez des conseils sur la façon de créer un profil efficace, de communiquer avec d'autres professionnels et de développer votre entreprise en utilisant LinkedIn.

Vous allez acquérir les clés de réussite grâce à une ligne éditoriale et une réflexion sur la qualité nécessaire du contenu à publier. Sans oublier la partie publicitaire du réseau afin de promouvoir vos services et produits.

Durée : 7h

Programme :

- Gestion des comptes utilisateurs et connexion à votre outil Symphony
- Gestion des contenus de votre plateforme Symphony
- Gestion de l'administration des spécificités de votre plateforme Symphony
- Gestion des paramètres généraux de votre plateforme Symphony

QCM en fin de formation

560€ / Personne

Les formations pour administrer un site

D2.10

Formation Wordpress

Que l'on soit débutant ou confirmé, on peut utiliser wordpress - le système de gestion de contenus le plus populaire - en toute simplicité sans avoir besoin de savoir écrire du code puisque le logiciel lui-même a été conçu pour être accessible au plus grand nombre.

A travers cette formation, nous vous proposons de découvrir comment gérer votre site internet sous Wordpress à travers l'exploration et l'explication de son interface et de ses outils. Nous verrons comment créer et modifier des pages et des actualités. Afin de pérenniser le référencement de votre site, nous passerons en revue les bonnes méthodes de référencement.

Durée : 7h

Programme :

- Prise en main de Wordpress
- Gestion de l'optimisation du référencement sur le CMS Wordpress

QCM en fin de formation

560€ / Personne

Olivier Picoche (commercial)

olivier.picoche@akyos.com

06 29 88 44 88

Mélanie Berte (administratif)

secretariat@akyos.com

03 80 10 23 57

www.akyos.com

Numéro d'agrément : n° 26210338121

AKYOS COMMUNICATION - 8F Rue Jeanne Barret, 21000 DIJON

SIRET : 53001307700025 Tél : 03 80 10 23 57



akyos
Formations