

Utilisation d'un site e-commerce sous Shopify et gestion du catalogue / commandes Programme de formation

Avant Propos

AKYOS COMMUNICATION

8F rue Jeanne Barret 21000 Dijon

Référence : D2.2 Programme Shopify

Me contacter : 03 80 10 23 57 – secretariat@akyos.com

Services pratiques : Accès handicapé, Arrêt de tram T2 " Giroud" , des lieux de restaurations pour le déjeuner sont situés à 200 mètres de l'organisme de formation.

Objectifs

Gérer un site de vente en ligne sous Shopify

Gestion du catalogue et des commandes.

Personne concernées

Formateur : **Hamdoune Younès**

Stagiaire :

Pré-Requis

Admission sans disposition particulière

Utilisation régulière d'un ordinateur, clavier et souris

Savoir utiliser les principales fonctions de Windows (copier/coller, ranger des fichiers, lancer une application)

Être connecté à Internet

Matériels

Prévoir pour chaque stagiaire un ordinateur portable si vous en avez un, également cahiers et stylos.

Programme : 7 heures

Introduction à Shopify (1h)

- Fonctionnement de Shopify
- Les concurrents de Shopify
- Préparation & Organisation du contenu

Gestion du catalogue (2h)

- Création et gestion d'une collection
- Création d'un produit
- Création d'un produit téléchargeable
- Gestion et (import/export) des produits
- Gestion des stocks
- Gestion des promotions
- Gestion des cartes cadeaux

Gestion du site et du contenu (1h30)

- Paramètres de votre boutique
- Paramétrage et installation des modes de paiement
- Gestion de la newsletter
- Paramétrer le menu
- Gestion du thème et du contenu du site
- Gestion du blog

Comprendre les particularités du commerce électronique (1h)

- Différences commerce électronique/commerce physique
- Les différentes sources de trafic sur un site internet (référencement naturel et payant, publicité display, réseaux sociaux, emailing) et comment mettre en place une stratégie digitale.
- Analyser les performances d'une boutique

Administration des ventes (1h30)

- Gestion des commandes
- Gestion des factures
- Gestion des remboursements
- Gestion des clients

Évaluations

Dispositif de suivi de l'action

L'action de formation est sanctionnée par une feuille de présence signée par ½ journée et une attestation si besoin sera délivrée pour tous les participants (adressé à l'entreprise en fin de stage).

Dispositif d'évaluation des résultats

Évaluation des connaissances en fin de formation au travers de QCM et questions diverses.

Quatre formulaires d'évaluation de la formation

Avant la formation (positionnement), à la fin de la formation à chaud et un mois après à froid. Au courant de l'année un dernier vous sera envoyé pour évaluer votre satisfaction pour la/les formation(s) effectuée(s) au sein de notre organisme.

Évaluation : QCM en fin de formation.

Prix : 560 € HT / personne

CONCLUSION et QUESTIONS OUVERTE